

22 de septiembre, 2020

Actividad CIBER: #QueSigalaCiencia

Convocatoria de vídeos del CIBER

Semana de la Ciencia de Madrid 2020

BASES PARTICIPACIÓN

La Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid es un evento de divulgación científica y participación ciudadana que pretende involucrar activamente a los ciudadanos en la ciencia, la tecnología y la innovación y, de forma especial, a los más jóvenes para fomentar las vocaciones científicas eliminando las barreras de género desde los primeros ciclos formativos.

Desde su creación, CIBER ha participado en la Semana de la Ciencia a través de diferentes eventos en los que ha mostrado algunas de sus investigaciones de mayor interés social de la mano de otras actividades más lúdicas como el cine, la improvisación teatral, la gastronomía o los juegos de rol, para tratar de acercar la ciencia al público general.

Este año, adaptándonos a las circunstancias que nos están acompañando durante 2020, la actividad CIBER de la Semana de la Ciencia será online. Además, estará abierta a todo el personal investigador del CIBER que quiera participar, por lo que os animamos a contarnos vuestro trabajo y vuestro día a día de manera informal y amena en un vídeo, que difundiremos en las redes sociales y las webs.

La campaña de redes sociales #QueSigalaCiencia quiere transmitir, desde una visión optimista, la importancia de seguir investigando. En el CIBER se están logrando resultados de gran relevancia y queremos hacer partícipe de ellos, pero es necesario seguir trabajando y apostando por la ciencia y la sociedad debe acompañarnos en el camino.

1. ¿Cómo?

- Se trata de explicar brevemente el trabajo de investigación (puede ser investigación del grupo, un proyecto concreto, una idea por explorar, una tesis...) que desarrolláis en vuestro grupo del CIBER, destacando nuestra razón de ser: el trabajo en red. El vídeo debe ser divulgativo, creativo y de interés social.

2. ¿Quién puede participar?

- Cualquier investigador/a de un grupo CIBER (personal contratado, colaborador o adscrito)
- Cada investigador/a podrá presentar un solo vídeo y cada grupo de investigación podrá presentar un máximo de 3 vídeos por grupo.
- Para participar es imprescindible tener una **cuenta de Twitter propia o del grupo de investigación**.

3. ¿Qué debe incluir el vídeo?

- **Quién/es eres/sois** (nombre+apellido) Máximo 2 personas CIBER por vídeo

- Estudios universitarios (biólog@, médic@, farmacéutic@...), área del CIBER y centro de trabajo...
- Contar el trabajo y, en la medida de lo posible, mostrar algo de la investigación de manera visual.
- Frase final que diga por qué es importante investigar e incluir en el cierre "...por eso en el CIBER queremos #quesigalaciencia"

4. Formato y duración

- Formato horizontal en *mp4*, *.avi* o *.mov*
- Calidad mínima requerida: HD 720 p.
- **Duración:** 1 minuto. Mensaje claro y directo de lo que queremos transmitir.
 - se excluirán los vídeos de una duración superior a 1 minuto y 20 segundos.
- **Idioma:** castellano
 - Se puede enviar una segunda versión del vídeo en inglés o en cualquier idioma oficial del territorio español y/o acompañar el vídeo con subtítulos en esa misma lengua o en castellano (como se prefiera). Estos vídeos serán igualmente difundidos por el CIBER, pero NO premiados.
- Orientado a público general (adolescentes/adultos. Desde 16 años en adelante)
- **El estilo es libre:** en color o blanco y negro; con o sin sonido; puede incluir animación; así como el tipo de formato: entrevista, reportaje, autobiográfico, "youtuber", etc.
- El plano debe ser cercano, pero no *selfie*, ha de haber al menos un poco de distancia para que se muestre medio cuerpo. Se recomienda ropa preferiblemente de tonos lisos y suaves, evitando rayas y cuadros...
- El CIBER incluirá una imagen de cierre, subtítulos y otros rótulos que sean necesarios o que sean correctamente indicados por los/las participantes dentro de las fechas indicadas, NO siendo posible una reedición del vídeo por parte del CIBER.

5. Derechos de autor e imagen

- Los vídeos **deberán ser originales e inéditos** y no podrán haber sido difundidos previamente a través de ningún medio o canal.
- El material audiovisual utilizado en el vídeo debe ser propio. Se podrá utilizar de un tercero si están cedidos los derechos de autor.
- En caso de que existan, los derechos de autor de terceros y las licencias de uso deberán ser indicados y el CIBER los incluirá en los títulos finales de crédito.
- Los/las participantes deberán firmar un documento de cesión de derechos de imagen y consentimiento de difusión del vídeo por parte del CIBER, así como en materia de protección de datos.

6. ¿Dónde envío el vídeo?

- Haznos llegar tu vídeo a comunicacion@ciberisciii.es a través del servicio de envío gratuito online [WeTransfer](#) según los plazos indicados más abajo.
 - En el mensaje deberá aparecer el título del vídeo, nombre/s del/de los participante/s y el área CIBER a la que se pertenece.
- Debes enviar, además a la misma dirección de correo electrónico los siguientes documentos que se adjuntan en la convocatoria:
 - **Formulario registro**
 - **Documento firmado de cesión derechos y protección datos**

7. ¿Cómo se seleccionarán los vídeos?

- Se seleccionarán un mínimo de **11 vídeos (uno por área temática)** que serán difundidos durante la Semana de la Ciencia de Madrid (2-14 noviembre 2020) a través de las redes sociales del CIBER (Twitter, Instagram y YouTube). El resto de los vídeos serán publicados posteriormente. Todos los vídeos participantes se publicarán a través de las redes sociales del CIBER, los seleccionados y los premiados difundidos durante los plazos del apartado 9.
- El jurado estará compuesto por 4 personas de la Unidad Técnica (UT) de los departamentos de Comunicación, Proyectos y Transferencia: Tania Fernández, Luzma García, Begoña Navarro e Inés Ortega, así como 1 representante de cada área temática.
- La valoración del vídeo (con un máximo de 100 puntos) estará basada en los siguientes criterios:
 - capacidad divulgadora (40 puntos)
 - interés del vídeo/contenido (30 puntos)
 - creatividad (30 puntos)
- En el caso de que dos o más vídeos de una misma área queden igualados recibiendo la puntuación más alta, se difundirán todos ellos durante la Semana de la Ciencia.
- La decisión del jurado será irrevocable y podrá declarar desiertos los premios.

8. Premios¹

- **Premios a los mejores vídeos:** 3 premios de 500 € cada uno para los 3 vídeos con mayor puntuación obtenida tras valoración del jurado. En caso de empate el jurado realizará una segunda ronda de votaciones.
- **Premio del público:** se otorgará un cuarto premio de una cuantía igual a la anterior (500€) al vídeo en castellano que obtenga más “me gusta” en el tuit original enviado desde Comunicación CIBER e identificado con el *hashtag* #votaQSLC. El recuento se realizará un mes más tarde de la finalización de la Semana de la Ciencia (15 de diciembre a las 12 h).
 - La publicación de los vídeos en Twitter se hará siguiendo el orden de recepción de los vídeos y acorde a los criterios del departamento de comunicación durante la SC. Aunque los vídeos se difundirán por diferentes canales, la votación del público se realizará únicamente en Twitter.
- Los participantes recibirán un diploma/certificado de participación del CIBER en la Semana de la Ciencia de Madrid, que podrá ser considerado en la evaluación de las áreas CIBER como actividades de divulgación/comunicación, si estas lo contemplan.

9. Plazos y fechas de resolución:

- **El plazo para enviar los vídeos finaliza el día 13 de octubre a las 23 h**
- La comunicación de los vídeos seleccionados, así como los 3 premiados se realizará el 23 de octubre. La resolución se publicará en la página web del CIBER <http://www.ciberisciii.es/convocatorias>

¹ Los premios serán sometidos a la correspondiente retención legal.

- La difusión de los seleccionados se realizará entre los días 3 y 14 de noviembre de 2020.
- El resto de los vídeos participantes en la convocatoria y no seleccionados serán difundidos posteriormente en las redes sociales del CIBER (Twitter, Instagram y YouTube).
- La resolución del “premio del público” se comunicará el 16 de diciembre.